Tartalomból üzleti előny

chiro
MARKETING



PODCAST, LONG FORM ÉS SHORT FORM VIDEÓS TARTALOMGYÁRTÁS CÉGEKNEK



A szakmai tudás, a tapasztalat és a jó történetek akkor válnak igazán értékessé, ha el is jutnak a megfelelő közönséghez.

A Chiro Marketing abban segít, hogy a cégvezetők gondolataiból, szakértői témáiból és üzleti üzeneteiből olyan podcast- és videós tartalmak készüljenek, amelyek nemcsak jól néznek ki, hanem valódi marketingcélt szolgálnak.

PODCAST, LONG FORM ÉS SHORT FORM VIDEÓS TARTALOMGYÁRTÁS CÉGEKNEK



Legyen szó márkaépítésről,
bizalomépítésről,
employer brandingről vagy
értékesítéstámogatásról,
a jól felépített videós
tartalom hosszú távon is
használható eszközzé válik.

MIÉRT ÉRDEMES PODCASTBAN ÉS VIDEÓBAN GONDOLKODNI?

A döntéshozók ma már nemcsak ajánlatokat hasonlítanak össze. Figyelik, hogyan kommunikál egy cég, milyen szakmai gondolkodás áll mögötte, és mennyire tudnak kapcsolódni hozzá.

Egy podcast, szakértői interjú vagy videósorozat lehetőséget ad arra, hogy a vállalat érthetően, emberközelien és hitelesen mutassa meg magát.

A videó és a podcast különösen jól működik olyan cégeknél, ahol fontos a szakmai bizalom, a hosszabb döntési folyamat és a személyesebb márkajelenlét.



PODCAST SZOLGÁLTATÁS

BESZÉLGETÉSBŐL MÁRKAÉRTÉK

A podcast nem egyszerű hangfelvétel. Egy jól felépített beszélgetés segíthet bemutatni a cég szemléletét, szakmai tapasztalatát, piaci véleményét és emberi oldalát.

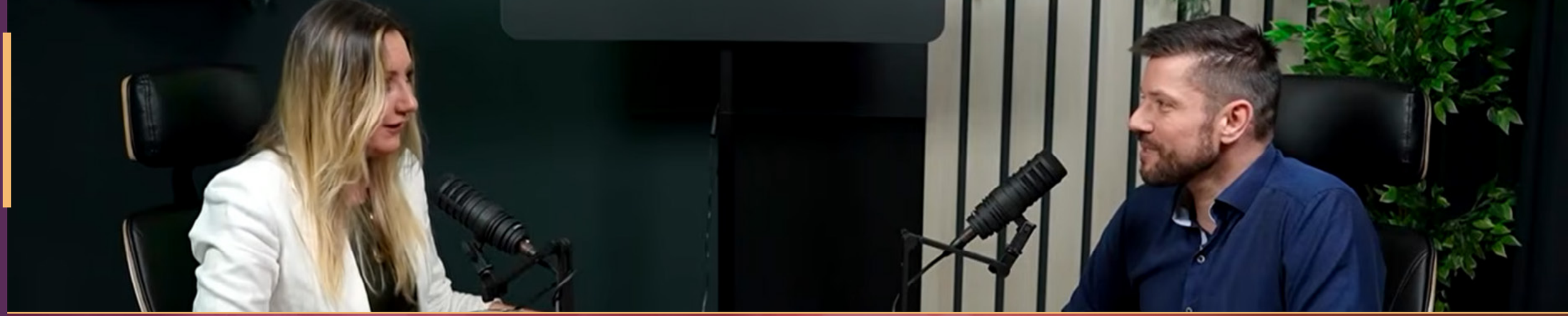
A Chiro Marketing támogatást ad a teljes folyamatban: a témák megtervezésétől a kérdéssoron át a felvételig és az utómunkáig.



A podcast gyártás tartalmazhatja:

- témakoncepció és adásstruktúra kialakítása
- kérdéssor összeállítása
- többmikrofonos hangfelvétel
- videós podcast rögzítés
- vágás és hangutómunka
- rövid social media kivágások készítése
- felhasználási javaslat a különböző platformokra

Egy jól elkészített podcast epizódból nemcsak egy hosszú tartalom születhet, hanem több rövid videó, idézet, poszt és kampányanyag is.



LONG FORM VIDEÓ

AMIKOR EGY TÉMÁNAK TÖBB TÉR KELL

A long form videó ideális forma szakértői interjúkhoz, edukációs tartalmakhoz, szolgáltatásbemutatókhoz, employer branding anyagokhoz vagy ügyféltörténetekhez.

Ez a formátum segít mélyebben bemutatni egy témát, miközben a cég gondolkodása, szakmai minősége és hitelessége is láthatóvá válik.



Lehetséges formátumok:

- szakértői interjú
- vezetői vagy csapatbemutató beszélgetés
- edukációs videó
- partner- vagy ügyfélinterjú
- employer branding videó
- termék- vagy szolgáltatásbemutató
- eseményhez kapcsolódó összefoglaló

A long form videó különösen hasznos B2B környezetben, ahol a bizalom, a szakmai háttér és a részletesebb információ fontos szerepet játszik a döntésben.



SHORT FORM VIDEÓ

RÖVID TARTALMAK, NAGYOBB ELÉRÉS

A short form videók gyorsan fogyaszthatók, könnyen megoszthatók, és jól illeszkednek a mai social media felületek működéséhez.

Egy hosszabb beszélgetésből vagy forgatási alkalomból több rövid, célzott videó készülhet, amelyek különböző platformokon más-más szerepet töltenek be.



Mire használható?

- szakértői gondolatok kiemelésére
- edukatív tartalmakra
- márkaépítésre
- kampányok támogatására
- employer branding kommunikációra
- szolgáltatáselőnyök bemutatására
- gyakori kérdések megválaszolására

A rövid videó akkor működik jól, ha egyetlen gondolatot tisztán, érthetően és megjegyezhetően ad át.

PROFESSZIONÁLIS TECHNIKAI HÁTTÉR



A jó videós és podcast tartalom nemcsak az üzeneten múlik. A kép, a hang, a fény és a felvételi környezet együtt határozza meg, hogy a végeredmény mennyire hat igényesnek, hitelesnek és márkához illőnek.

A Chiro technikai háttere többkamerás forgatásra, podcast felvételre és social media tartalmak készítésére is alkalmas. A felvételekhez többek között **Sony Alpha 7 IV kamerákat,** prémium **Sony objektíveket, Rode NT1 stúdiómikrofonokat, Rodecaster Pro II podcast keverőpultot** és **DJI Mic vezeték nélküli mikrofonrendszert** használunk.

A professzionális képi világot **Godox RGB LED panelek, tube lightok,** softboxok, Manfrotto állványok és egyéb stúdiókiegészítők támogatják. Ezekkel a felvétel lehet letisztult, prémium, modern vagy karakteresebb hangulatú, attól függően, hogy mi illik a márkához.

Az utómunka nagy teljesítményű **MacBook Pro** gépeken készül, így a nyersanyagból long form videó, podcast epizód és rövid social media tartalom is hatékonyan előállítható.

EZ A GYAKORLATBAN AZT JELENTI:

a céged olyan minőségű videós és podcast alapanyagot kap, amely weboldalon, LinkedInen, YouTube-on, kampányban, belső kommunikációban és sales folyamatban is magabiztosan használható.

EGY FORGATÁSBÓL TÖBB HÉTRE ELEGENDŐ TARTALOM

A cégek számára az egyik legnagyobb előny, hogy egy jól megtervezett forgatási alkalomból többféle anyag is készülhet.

Egy forgatásból születhet például:

- 1 hosszabb interjú vagy podcast epizód
- 6–12 rövid social videó
- idézetek és posztalapanyagok
- weboldalra vagy hírlevélbe illeszthető tartalmak
- sales folyamatban használható videórészletek
- belső kommunikációs vagy employer branding anyagok

Így a forgatás nem egyszeri kreatív költség, hanem több csatornán hasznosítható marketingbefektetés.



HOGYAN DOLGOZUNK?

A KONCEPCIÓTÓL A PUBLIKÁLHATÓ TARTALOMIG

A Chiro Marketingnél a tartalomgyártás nem a kamera bekapcsolásával kezdődik. Először megértjük, milyen üzleti célt kell támogatnia az anyagnak, kikhez szól, és milyen kommunikációs rendszerbe illeszkedik.

A folyamat röviden:

1. Cél és üzenet pontosítása.
2. Téma, kérdéssor és forgatási terv elkészítése.
3. Podcast vagy videós felvétel professzionális technikai háttérrel. A felvételeket stúdiókörnyezetben vagy külső helyszínen is meg tudjuk valósítani.
   Kézikamerás videós csapatunk az ország bármely részén levezényli a forgatást, így a tartalom készülhet irodában, üzemben, rendezvényen vagy bármilyen márkához kapcsolódó helyszínen.
4. Vágás, hang- és képi utómunka.
5. Publikációs és felhasználási javaslat.

A cél, hogy ne csak elkészüljenek az anyagok, hanem valóban használhatók legyenek a cég kommunikációjában.

MIÉRT A CHIRO?

A Chiro Marketing nemcsak technikai gyártóként gondolkodik. A podcast- és videós tartalmakat marketinges szemlélettel tervezzük meg, hogy azok illeszkedjenek a márka céljaihoz, az értékesítési folyamathoz és a kommunikációs csatornák működéséhez.

Amit hozzáadunk:

- stratégiai gondolkodás
- marketinges tartalomtervezés
- professzionális technikai háttér
- sales fókusz
- social media szemlélet
- több platformon használható tartalomstruktúra

Nemcsak felvesszük, amit a cég el szeretne mondani. Segítünk úgy megfogalmazni és feldolgozni, hogy az érthető, hiteles és használható legyen a célközönség számára.

LEGYEN A SZAKMAI TUDÁSBÓL LÁTHATÓ MÁRKAÉRTÉK

A podcast, a long form videó és a short form tartalom akkor működik jól, ha nem különálló anyagként készül, hanem tudatos kommunikációs rendszer részeként.

A Chiro Marketing segít abban, hogy a céged szakmai tudása, történetei és üzenetei több platformon is erős, igényes és üzletileg hasznos tartalommá váljanak.

Kérj konzultációt, és tervezzük meg, hogyan lehet egy forgatásból valódi tartalomrendszer.

Maradjunk kapcsolatban!

+36 20 451 4048

meszaros.bence@chiro.hu

www.chiro.hu

1067 Budapest, Teréz körút 27. 3. emelet 1.

chiro MARKETING