

ESÉLYEGYENLŐSÉGI ÉS FENNTARTHATÓSÁGI NYILATKOZAT

Alulírott Matykó Noémi, a Chiro Marketing Kft. (5200 Törökszentmiklós, Tenyői út 6., adószám: 14065806-2-16) képviselőjére jogosult személy a GINOP_PLUSZ-2.1.3-24-2025-00908 azonosítószámú projekt vonatkozásában az alábbi nyilatkozatot teszem.

Nyilatkozunk, hogy a Chiro Marketing Kft. a projekt előkészítése, megvalósítása és fenntartása során betartja a projektre vonatkozó európai uniós és hazai környezetvédelmi, fenntarthatósági és esélyegyenlőségi előírásokat, valamint a felhívásban és az irányadó útmutatókban rögzített horizontális elvárásokat. A projekt keretében vállalkozásunk a marketing és multimédiás tartalomgyártási folyamataihoz kapcsolódó üzleti folyamatinnovációt valósít meg.

Esélyegyenlőségi szempontok teljesülése

Nyilatkozunk, hogy a projekt teljes időszakában valamennyi tevékenységünk során érvényesítjük az esélyegyenlőség, az egyenlő bánásmód, az emberi méltóság és a hátrányos megkülönböztetés tilalmának elveit.

A Chiro Marketing Kft. vállalja, hogy a projekt végrehajtása során tiszteletben tartja és alkalmazza az esélyegyenlőségre, a nők és férfiak közötti egyenlőségre, valamint a fogyatékossgal élő személyek jogainak érvényesítésére vonatkozó hazai és európai uniós előírásokat. Ennek keretében a projekt megvalósítása során figyelembe veszi a Fogyatékossgal élő Személyek Jogairól szóló ENSZ-egyezményben foglaltakat, a 2010/48/EK tanácsi határozattal összhangban, és törekszik arra, hogy a fogyatékossgal élő személyeket megillető alapvető emberi jogok, különösen a hozzáférhetőség és az akadálymentesítés követelményei érvényesüljenek.

A projekt végrehajtása során a kedvezményezett biztosítja az egyenlő esélyű hozzáférés szempontjainak figyelembevételét, és a projekt jellegéhez igazodóan törekszik az akadálymentesítéshez kapcsolódó szabványok és jó gyakorlatok alkalmazására. A projekt megvalósítása során olyan megoldásokat alkalmaz, amelyek nem eredményezik fogyatékossgal élő személyek, nők, férfiak vagy bármely más társadalmi csoport hátrányos megkülönböztetését.

Nyilatkozunk, hogy a projekt teljes időszakában tiszteletben tartjuk az alkalmazotti jogviszonyban álló, illetve ilyen jogviszony kialakítására törekvő személyek emberi méltóságát. A Chiro Marketing Kft. mindent megtesz az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvény (Ebkty.) elveinek és szabályainak maradéktalan érvényesülése érdekében.

A kedvezményezett kötelezettséget vállal arra, hogy a projekt megvalósítása során olyan munkafeltételeket és munkakörnyezetet biztosít, amelyek hozzájárulnak az emberi méltóság, az egyenlő bánásmód, a nők és férfiak közötti egyenlőség, valamint az esélyegyenlőség alapvető értékeinek megőrzéséhez és megerősítéséhez. A munkavállalók kiválasztása, foglalkoztatása, munkafeltételeinek kialakítása, előmenetele és a munkavégzés mindennapi feltételei során az egyenlő bánásmód követelményeit érvényesíti.

21

Nyilatkozunk továbbá, hogy amennyiben a projekt megvalósítása során az esélyegyenlőség szempontjából jogszabályba ütköző nem-megfelelőséget észlelünk, azt legkésőbb a projekt megvalósítása során megszüntetjük. A projekt végrehajtása során nem alkalmazunk és nem tartunk fenn olyan gyakorlatot, amely közvetlen vagy közvetett hátrányos megkülönböztetést, szegregációt vagy az esélyegyenlőségi követelmények sérelmét eredményezné.

Vállaljuk, hogy a fejlesztéshez kapcsolódó nyilvános eseményeken, kommunikációnkban, honlapunkon, közösségi média felületeinken, valamint a projekt megvalósításához kapcsolódó nyilvános megjelenéseink során esélytudatos magatartást tanúsítunk. Kommunikációnk és viselkedésünk nem közvetít szegregációt, nem erősít előítéleteket, és törekszik a társadalmi csoportokra vonatkozó meglévő előítéletek csökkentésére.

A projektbe bevont munkavállalók a termelési és marketing folyamatinnováció, valamint a projekt szakmai végrehajtása során feladataikat az egyenlő bánásmód elveinek érvényesülése mellett látják el. A projekt kommunikációja és dokumentációja nem közvetít szegregációt, nem erősít társadalmi csoportokra vonatkozó előítéleteket, és nem tartalmaz hátrányos megkülönböztetésre alkalmas tartalmat.

Környezeti fenntarthatósági szempontok teljesülése

Nyilatkozunk, hogy a projekt megvalósítása során figyelembe vesszük a környezeti fenntarthatósági szempontokat, a vonatkozó környezetvédelmi előírásokat, valamint a „ne okozz jelentős kárt” elvét.

A projekt keretében kialakított saját multimédiás tartalomgyártási kapacitás hozzájárul a vállalkozás működésének tervezhetőbbé és hatékonyabbá tételéhez. A korábban nagyobb mértékben külső partnerek bevonásával, többszöri egyeztetéssel és kiszervezett munkafázisokkal végzett tartalomgyártási folyamatok helyett a fejlesztés integráltabb, saját erőforrásokra építő munkaszervezést tesz lehetővé. Ez mérsékli a felesleges szervezési köröket, a külső teljesítésekhez kapcsolódó idővesztéseket és a működési folyamatokból eredő erőforrás-felhasználást.

A projekt tehát a vállalkozás működésében erőforrás-hatékonyabb, kontrolláltabb és hosszabb távon fenntarthatóbb gyakorlat kialakítását támogatja. A házon belüli tartalomgyártási kapacitás és a megújított marketingfolyamatok révén a vállalkozás a szolgáltatási minőség javítása mellett takarékosabb, gyorsabb és átláthatóbb működési modellt alakít ki.

Nyilatkozunk, hogy a projekt megvalósítása során nem végzünk olyan tevékenységet, amely védett környezeti, természeti vagy kulturális értékek sérelmével járna, és a projekt nem eredményez olyan környezeti kárt, amelynek megszüntetése szükségessé válna. A projekt megvalósítása során törekszünk az anyag- és energiafelhasználás észszerű, takarékos kezelésére, valamint a működés során keletkező hulladékok jogszabályoknak megfelelő kezelésére.

Kötelező nyilvánosság és horizontális elvárások

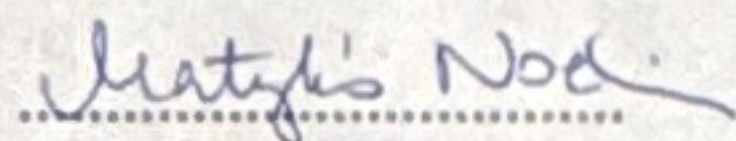
Nyilatkozunk, hogy a projekt kötelező nyilvánossággal kapcsolatos vállalásait teljesítjük, ideértve különösen a projekt nyilvánosságához kapcsolódó tájékoztatási kötelezettségeket. A projekt nyilvánosságához kapcsolódó anyagok esélytudatos és diszkriminációmentes tartalommal kerülnek elkészítésre.

Nyilatkozunk továbbá, hogy a Chiro Marketing Kft. a projekt megvalósítása során a felhívás és az irányadó útmutató szerinti horizontális elvárásokat figyelembe veszi és teljesíti. A projekt végrehajtása során a kötelező esélyegyenlőségi és környezeti fenntarthatósági szempontokat a projekt jellegével összhangban érvényesítjük.

A támogatási kérelemben külön önkéntes horizontális tevékenység vállalására nem került sor, ezért a projekt keretében a kedvezményezett a kötelező horizontális elvárások teljesítését igazolja jelen nyilatkozattal és a kapcsolódó dokumentumokkal.

Vállaljuk, hogy jelen nyilatkozatot a honlapon, honlap hiányában a közösségi média felületen közzétesszük, és annak elérhetőségét a projekt megvalósítása, illetve a hiánypótlás teljesítése során biztosítjuk.

Kelt: Törökszentmiklós, 2026.09.25.



Matykó Noémi

Chiro Marketing Kft.

CHIRO MARKETING KFT.
5200 Törökszentmiklós, Tenyői u. 6.
Adószám: 14065806-2-16
Raiffeisen: 12050002-01364997-00100002